



KARSAN

MOBİLİTENİN GELECEĞİNDE
BİR ADIM ÖNDE

Karsan, Elektrikliden Otonoma Gerçek Yol Deneyimini FIAA Madrid'e Taşdı

Karsan, FIAA Madrid 2026'da Mobilitenin Geleceğine Yön Veren Teknolojilerini Sergiliyor!

Karsan, Avrupa'daki Deneyimini İspanya'nın Dönüşümüne Taşıyor

Elektrikli, hidrojen ve otonom toplu ulaşım teknolojilerinde gerçek operasyon deneyimiyle dünyanın önde gelen mobilité şirketlerinden Karsan, 28 ülkede 2 bin 500'ün üzerinde elektrikli aracıyla 550 milyon kilometreyi aşan yol deneyimini İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen FIAA 2026'ya taşdı. 60. kuruluş yılında FIAA Madrid'de e-JEST, e-ATAK ve e-ATA LE modellerini sergileyen şirket; Avrupa'daki güçlü konumunu, sürdürülebilirlik alanındaki dönüşümünü ve İspanya pazarına yönelik hedeflerini sektör profesyonelleriyle paylaşırken, otonom mobilitede ulaştığı 250 bin kilometrenin üzerindeki sürüş ve 110 binden fazla yolcu deneyimini de öne çıkardı. Avrupa elektrikli minibüs ve otobüs pazarında 2026 yılının ilk yarısını yüzde 6,8 pazar payıyla 7'nci sırada tamamlayan Karsan, İspanya'da hizmet veren 56 elektrikli aracıyla 21 şehirde varlığını güçlendirirken, önümüzdeki dönemde pazardaki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Yeni nesil toplu ulaşımında dünyanın teknoloji odaklı mobilité markalarından Karsan, global büyüme yolculuğunda stratejik öneme sahip Avrupa pazarındaki etkinliğini artırmaya devam ediyor. Elektrikli mobiliteden otonom sürüş teknolojilerine, hidrojen yakıt hücresel araçlardan sürdürülebilir üretime kadar geniş bir alanda geliştirdiği çözümlerle toplu ulaşımın dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, Avrupa'nın önemli ulaşım etkinliklerinden FIAA Madrid 2026'da ziyaretçilerini ağırlıyor. IFEMA Madrid'de gerçekleştirilen fuarda Hall 9, Stand 9C15'te yer alan Karsan; e-JEST, e-ATAK ve e-ATA LE modellerini sergiliyor.

Avrupa elektrikli toplu ulaşım pazarında güçlü büyüme!

Elektrikli toplu ulaşım alanında geliştirdiği geniş ürün gamının yanı sıra araçlarını farklı



KARSAN

MOBİLİTENİN GELECEĞİNDE
BİR ADIM ÖNDE

ülkelerde gerçek yol ve toplu taşıma koşullarında çalıştırarak 550 milyon kilometrenin üzerinde bir operasyon deneyimine ulaşan Karsan, Avrupa'daki büyümesini 2026 yılında da sürdürüyor. 2026 yılının ilk yarısında Avrupa elektrikli şehir içi toplu ulaşım pazarında yüzde 6,8 paya ulaşan Karsan, pazarın en büyük 7'nci oyuncusu konumunda bulunuyor. Markanın Avrupa'daki güçlü performansında, segmentlerinin referans modelleri haline gelen e-JEST ve e-ATAK önemli rol oynuyor. Karsan e-JEST, 2026 yılının ilk yarısında yüzde 48 pazar payına ulaşarak Avrupa elektrikli toplu ulaşım minibüs pazarındaki liderliğini 7'nci yılına taşıırken, e-ATAK da yüzde 20 pazar payıyla elektrikli midibüs segmentinde 6 yıldır üst üste lider konumunu koruyor. Karsan'ın büyük otobüs sınıfındaki güçlü temsilcilerinden e-ATA 10 metre ise 2025 yılında elde ettiği pazar liderliğinin ardından 2026'nın ilk yarısında yüzde 38 pazar payı ile sınıfında liderliği sürdürüyor. Karsan'ın Avrupa'daki başarısı ülke bazındaki sonuçlara da yansıyor. Marka elektrikli toplu ulaşım pazarında 2026'nın ilk yarısında Romanya'da yüzde 52, Hırvatistan'da yüzde 81 ve Yunanistan'da yüzde 50 payla ilk sırada yer alıyor. Karsan ayrıca Portekiz'de yüzde 18,9 ve Bulgaristan'da yüzde 14,2 payla ikinci; Fransa'da yüzde 13,5 ile üçüncü sırada bulunuyor. Marka Polonya'da yüzde 3,2 ile beşinci, İtalya'da ise yüzde 3,7 ile altıncı sırada konumlanıyor.

İspanya'da odağımız: varlığımızı güçlendirmek!

Karsan için FIAA Madrid 2026'nın bir diğer önemli odağını İspanya pazarı oluşturuyor. Avrupa'nın önemli toplu ulaşım pazarlarından biri olan İspanya'da bugün 56 elektrikli aracıyla hizmet veren Karsan, müşterilerine ülke çapındaki yaygın servis ağıyla destek sağlıyor. Karsan, geçtiğimiz yıl Hamburg'da dünya lansmanını gerçekleştirdiği e-ATA LE'yi de FIAA Madrid kapsamında İspanya pazarında ilk kez sektör profesyonelleriyle buluşturuyor. Class 2 olarak tasarlanan yüzde 100 elektrikli e-ATA LE; şehir merkezlerinden komşu şehirlere uzanan ulaşımın yanı sıra, uzun menzilli banliyö ve yakın mesafeli şehirlerarası hatlar gibi 1-2 saatlik hibrit rotalara yönelik geliştirildi. Mevcut araç parkını ve satış sonrası yapılanmasını daha ileri taşımayı hedefleyen Karsan, ürün gamını genişleterek pazardaki varlığını güçlendirmeye ve daha fazla müşteriyle buluşmaya odaklanıyor.

Karsan'ın FIAA Madrid 2026 katılımı ve yeni dönem hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulunan **Karsan Global Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Deniz Çetin**, şunları söyledi: "Karsan bugün yalnızca elektrikli araç geliştiren bir üretici değil; elektrikli, hidrojen ve otonom toplu ulaşım teknolojilerini gerçek operasyonlarda hayata geçiren ve bu deneyimi sürekli geliştiren global bir mobilite teknolojileri şirketi. Avrupa'da oluşturduğumuz güçlü konumu daha da ileri taşıırken, İspanya da uzun vadeli potansiyeline inandığımız önemli pazarlardan biri. Bugün İspanya yollarında hizmet



KARSAN

MOBİLİTENİN GELECEĞİNDE
BİR ADIM ÖNDE

veren 56 elektrikli aracımız bulunuyor. FIAA Madrid’de e-ATA LE ile İspanya’da farklı ulaşım ihtiyaçlarına yönelik ürün gamımızı genişletiyoruz. Önümüzdeki dönemde bu altyapının üzerine koyarak pazardaki varlığımızı güçlendirmeyi, daha fazla müşteri ve şehirle buluşmayı hedefliyoruz. 60 yıllık deneyimimizin verdiği güç, teknoloji geliştirme kabiliyetimiz ve gerçek operasyonlardan kazandığımız bilgi birikimiyle Karsan’ın global büyümesini sürdüreceğiz.”

Sürdürülebilirlik yalnızca araçlarda değil, tüm değer zincirinde!

Mobilitenin dönüşümünü yalnızca sıfır ve düşük emisyonlu araçlar geliştirmekle sınırlamayan Karsan, sürdürülebilirlik stratejisini Sürdürülebilir Mobilité, Sürdürülebilir Üretim ve Değer Zincirinde Dönüşüm olmak üzere üç temel odak üzerine inşa ediyor. Şirketin kendi yenilenebilir enerji üretimi, üretimde kullanılan toplam elektriğin yaklaşık yüzde 25’ini karşılarken, Karsan 2030 Net Sıfır Fabrika hedefi doğrultusunda karbon ayak izini azaltmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Şirketin CDP İklim Değişikliği skoru C seviyesinden B seviyesine yükselirken, Karsan EcoVadis değerlendirmesinde de Bronz Madalya almaya hak kazandı.

60 yıllık deneyim, ilk günkü merak: “60 Years Young”

2026 yılı aynı zamanda Karsan’ın kuruluşunun 60. yılına işaret ediyor. Karsan, 60. yılını geleceğin mobilitelerini şekillendirme yolculuğunda yeni bir başlangıç olarak konumlandırıyor. “60 Years Young” söylemi ile 60 yıllık endüstriyel deneyimini ilk günkü merak, enerji ve yenilik tutkusu ile bir araya getiren Karsan; değişime yalnızca uyum sağlayan değil, geliştirdiği teknolojilerle değişime yön vermeyi hedefleyen bir marka olarak yeni dönemine hazırlanıyor. Markanın 60. yılına ilişkin değerlendirme yapan **Karsan Global Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Deniz Çetin**, “60 yıllık deneyimimizi ilk günkü merakımız ve yenilik tutkumuzla birleştiriyoruz. Karsan’ı 60 yıldır genç tutan en önemli unsur, değişime yalnızca uyum sağlamakla yetinmeyip değişime yön verme cesaretimiz. Bugün elektrikli mobiliteden otonom sürüşe, hidrojen teknolojilerinden sürdürülebilir üretime kadar geleceğin ulaşım sistemlerinin farklı alanlarında çalışmalar yürütüyoruz. ‘60 Years Young’ söylemimizle geçmişimizden aldığımız güçle mobilitenin geleceğini şekillendirmeye devam ediyoruz” dedi.



KARSAN

MOBİLİTENİN GELECEĞİNDE
BİR ADIM ÖNDE

Karsan Hakkında:

Türk otomotiv sanayinde 60 yılı geride bırakan Karsan, kurulduğu günden bu yana ticari araç segmentinde kendi markası da dahil, dünyanın önde gelen markaları için modern tesislerinde üretim yapıyor. 1981 yılından bu yana ticari araç üretimi gerçekleştiren Karsan'ın Bursa Hasanağa'daki fabrikası yılda tek vardiyada ~20 bin araç üretebilecek yapıya sahip. Binek araçtan ağır kamyonu, minivandan otobüse kadar her türlü aracı üretebilecek esneklikte tasarlanan Hasanağa Fabrikası, Bursa şehir merkezine 30 km uzaklıkta olup, 99 bin metrekaresi kapalı toplam 203 bin metrekaresel bir alan üzerinde yer alıyor.

Türk Otomotiv sanayisindeki tek bağımsız çok markalı araç üreticisi konumunda yer alan Karsan, mobilitenin geleceğinde bir adım önde olma vizyonu doğrultusunda iş ortakları ve lisansörleri ile birlikte yeni ve mevcut ürünlerin türevlerini geliştirerek yolcu taşımacılığında tüm segmentlerde yer almayı hedefliyor. Toplu taşıma sektöründe “yenilikçi ürün ve hizmetleri”, “fikirden pazara” geliştirmek ve pazara sunmak için faaliyetlerini sürdüren Karsan, özellikle Ana Üretici/OEM iş kolunu güçlendirmeyi amaçlıyor.

Toplu taşıma sektöründe "fikri geliştirmeden pazara" kadar "yenilikçi ürün ve hizmetler" geliştirme ve piyasaya sunma faaliyetlerini sürdüren Karsan, özellikle ana üretici/OEM iş kolunu güçlendirmeyi hedeflemektedir. Karsan, Ar-Ge'den üretime, pazarlamadan satış ve satış sonrası faaliyetlere kadar otomotiv değer zincirinin tamamını yönetmektedir. Karsan, kendi markası altında Jest ve Atak modellerini üretmektedir. 2018'de Karsan e-JEST, 2019'da Karsan e-ATAK, 2021'de yerli teknoloji şirketi ADASTEC ile birlikte geliştirdiği, dünyada bir ilk olan Seviye-4 sürücüsüz otobüs Otonom e-ATAK, aynı yıl doğuştan elektrikli e-ATA ailesinin 10m, 12m, 18m modelleri ve 2022'de e-ATA HYDROGEN modellerini peş peşe piyasaya sürerek, 6 metreden 18 metreye kadar tamamen elektrikli ürün gamı sunan Avrupa'daki ilk ve tek şirket olmuştur. 2022 itibarıyla Renault markası için Megane Sedan otomobillerinin üretimini de gerçekleştiren Karsan, 2023 yılının sonunda ise, sağdan direksiyonlu e-JEST modeliyle Japonya pazarına giren ilk Avrupa otobüs üreticisi olmuş, 2024 yılı Kasım ayı itibarıyla da İngiltere pazarına yine sağdan direksiyonlu e-JEST aracı ile giriş yapmıştır.