



## Karsan se lance à l'exportation

**En proposant des solutions modernes aux villes avec les systèmes de transport en commun, Karsan s'est préparée à exporter. Expliquant comment ils s sont préparés à ce grand saut sur les marchés étrangers cette année, Muzaffer Arpacioğlu, directeur général adjoint aux affaires commerciales, a déclaré: nous allons augmenter le taux de nos exportations de 45% à 65%. Nos objectifs en Turquie sont similaires à ceux de l'année dernière. Nous prévoyons de vendre environ 1 200 Jests et environ 250 à 300 bus Atak. " M. Arpacioğlu, qui a souligné qu'ils avaient également progressé dans leurs projets de véhicules électriques, a déclaré que la réalisation d'un Atak électrique était dans leurs plans après le Jest Electrique, en annonçant qu'ils fabriqueraient une version électrique de leur Atak de 8,1 mètres de long dans leur usine de Bursa.**

Karsan propose des transports en commun modernes et des véhicules utilitaires répondant aux besoins de mobilité de notre époque depuis ses deux usines situées à Bursa, et passe à la vitesse supérieure dans les exportations. Muzaffer Arpacioğlu, directeur général adjoint aux Affaires commerciales, a souligné qu'ils voyaient les meilleurs progrès en matière d'exportation et a déclaré: «Nous avons triplé nos exportations entre 2016 et 2017. En outre, nous avons exporté près de 160 bus de la marque Breda Menarinibus. Nous avons vendu 1 200 Jests en Turquie et 60 à 70 Jests à l'étranger. En ce qui concerne l'Atak, nous avons vendu 200 bus au pays et 70 sur les marchés étrangers. Enfin, nous avons vendu 30 véhicules Star.

### **Cible pour la Turquie: 1500 véhicules**

Après avoir souligné son intention d'augmenter la part des exportations dans ses ventes totales de 65% cette année, Arpacioğlu a également mentionné ses objectifs nationaux. Il a déclaré: "Nos objectifs pour la Turquie sont similaires à ceux de l'année dernière. Nous prévoyons de vendre environ 1 200 Jests et environ 250 à 300 Ataks. Star est un véhicule très spécifique. Notre objectif est de vendre plus de Stars sur les marchés étrangers. "





## Le cours des exportations est fixé pour l'Europe occidentale

Soulignant la position significative des pays voisins sur des marchés étrangers ciblés, M. Arpaciođlu a déclaré ce qui suit: «La Roumanie est un marché important pour nous. Nous avons un nombre important d'autobus Jest et Atak. La Bulgarie est un autre marché sur lequel nous nous concentrons. En revanche, notre cible principale est l'Europe de l'Ouest. Nous venons d'accorder une distribution en Italy. Nous prévoyons une croissance en France. Le nombre de nos distributeurs à l'étranger a atteint 11 l'année dernière. Et cette année, nous porterons ce nombre à 20. D'autres pays n'ont pas d'opérations de lignes de minibus comme la nôtre. L'objectif de Karsan est de mettre en place de telles opérations dans le transport public avec nos lignes de minibus. Notre autre objectif est d'augmenter les ventes d'Atak à l'étranger, qui brille par son efficacité. »

## Plans pour un Atak électrique!

En ce qui concerne les projets de véhicules électriques, M. Arpaciođlu a déclaré: «Nous réalisons des contrats de fabrication pour nos partenaires stratégiques en plus de notre propre marque.

Nous construisons des bus électriques en partenariat avec la société Bozankaya sous contrat de fabrication. Pour notre propre marque, nous fabriquons la version électrique de Jest. La production est en cours pour le bus électrique de Bozankaya. À l'heure actuelle, il existe une production en cours d'autobus électriques pour la municipalité d'Elazığ. De plus, nous fabriquerons la version électrique du modèle Atak. Il sera peut-être terminé l'année prochaine. Soulignant la nécessité de subventionner la production de véhicules électriques, M. Arpaciođlu a ajouté: "À partir de 2020, les véhicules classiques ne pourront plus entrer dans certaines villes d'Europe. Les travaux sont en cours à cette fin. Les véhicules électriques ont commencé comme une tendance, mais actuellement tout le marché évolue dans cette direction. Cependant, il n'est pas possible de rendre tous les véhicules électriques en une nuit. Les ventes de véhicules diesel continueront pendant de nombreuses années. En tout état de cause, le diesel représentera 80% des ventes tandis que les 20% restants seront électriques. "



“Notre calendrier de production pour les six premiers mois est plein», a déclaré M. Arpaciođlu, qui avait réalisé des progrès conformes à ses objectifs au premier trimestre de cette année. Les commandes de bus venant de l’étranger dépassaient un peu notre budget. Nous vivons une période occupée en termes de production. Notre calendrier de production pour les 6 premiers mois est déjà complet. Nous collectons maintenant les commandes pour les six prochains mois. ”

M. Arpaciođlu a ajouté qu'ils avaient vendu 50 bus Jest + au premier trimestre de l'année dernière et que ce nombre augmenterait jusqu'à 200 au cours de la même période en 2018. M. Arpaciođlu a enfin ajouté qu'il introduirait le moteur Euro 6 à transmission automatique du modèle Jest, qui sera proposé à la vente cette année.