



## Karsan accelerează exporturile Karsan face progrese pe piața autobuzelor electrice

Karsan furnizează soluții moderne orașelor prin dezvoltarea sistemelor de transport public și accelerează exporturile. Muzaffer Arpacioğlu, director general adjunct pentru afaceri comerciale, a vorbit despre pregătirile făcute pentru cel mai mare progres în exporturi pe care compania îl va face în anul curent, afirmând și că: „În acest an, vom crește rata exporturilor de la 45% la 65%. Obiectivele din Turcia sunt similare cu cele de anul trecut. Intenționăm să vindem 1.200 de modele Jest și 250-300 de autobuze Atak”. Dl Arpacioğlu a subliniat că s-au făcut pași înainte în proiectele vizând vehicule electrice, a afirmat că se vizează un model electric de Atak după Jest Electric și a anunțat că se va fabrica o versiune electrică a modelului Atak de 8,1 metri în fabrica de la Bursa.

De la fabricile sale din Bursa, Karsan furnizează vehicule comerciale și de transport public moderne pentru necesitățile de mobilitate contemporane și trece în treapta următoare la capitolul exporturi. Muzaffer Arpacioğlu, director general adjunct pentru afaceri comerciale, a pus accentul pe cele mai mari progrese făcute la exporturi și a indicat că „Ne-am triplat exporturile între 2016 și 2017. În plus, am exportat aproape 160 de autobuze marca BredaMenarinibus. Am vândut 1.200 de modele Jest în Turcia, dar și 60-70 în străinătate. În ceea ce privește modelul Atak, am vândut 200 de autobuze pe piața internă și 70 pe piețele externe. Am vândut și 30 de vehicule Star.

### Obiectivul pentru Turcia: 1.500 de vehicule

După ce și-a prezentat planul de a crește în acest an cota exporturilor din vânzările totale de la 45% la 65%, dl Arpacioğlu a indicat și obiectivele de pe piața internă. Acesta a afirmat că „obiectivele din Turcia sunt similare cu cele de anul trecut. Intenționăm să vindem 1.200 de modele Jest și 250-300 Atak”. Star este un vehicul foarte deosebit. Scopul nostru este să vindem mai multe Staruri în străinătate”.





### Exporturile au ca obiectiv Europa de Vest

Subliniind poziția importantă a țărilor vecine în piețele străine vizate, dl Arpacioğlu a făcut următoarele observații: „România este o piață importantă pentru noi. Avem un număr semnificativ de autobuze Jest și Atak acolo. Bulgaria este o altă piață pe care ne concentrăm. Pe de altă parte, obiectivul nostru principal este Europa de Vest. Am încheiat un acord cu un distribuitor în Italia. Preconizăm creștere în Franța. Am ajuns la numărul de 11 distribuitori în străinătate anul trecut. În acest an, vom crește acest număr la 20. Alte țări nu au linii de mini-autobuze ca noi. Scopul companiei Karsan este cel de a crea operațiuni de transport public similare liniilor noastre de mini-autobuze. Un alt obiectiv este cel de a crește vânzările în străinătate pentru Atak, care se remarcă prin eficiența sa”.

### Planuri pentru un Atak electric!

În ceea ce privește proiectele de vehicule electrice, dl Arpacioğlu a observat că: „Fabricăm produse pe bază de contract pentru partenerii noștri strategici, pe lângă produsele sub marcă proprie. Construim autobuze electrice în parteneriat cu Bozankaya pe bază de contract. Pentru marca proprie, construim Jest în versiune electrică. Producția este în curs de desfășurare pentru autobuzul electric Bozankaya. În momentul de față, se realizează producția de autobuze electrice pentru municipiul Elaziğ. În plus, vom fabrica versiunea electrică a modelului Atak. Aceasta va fi finalizată probabil până în anul viitor”. După ce a subliniat necesitatea subvenționării producției de vehicule electrice, dl Arpacioğlu a adăugat: „Începând cu 2020, vehiculele convenționale nu vor mai putea intra în unele orașe din Europa. Se depun eforturi în acest sens. Vehiculele electrice au început ca o simplă tendință, însă acum, întreaga piață se îndreaptă în această direcție. Cu toate acestea, vehiculele nu pot fi electrificate peste noapte. Vânzările de vehicule diesel vor continua mulți ani de acum încolo. În orice caz, dieselul va constitui 80% din vânzări, pe când restul de 20% vor fi electrice”.

### „Programul de producție pentru primele 6 luni este complet ocupat”

Dl Arpacioğlu a indicat progresul obținut conform obiectivelor de pe primul trimestru al acestui an și a susținut că: „Am făcut progrese aliniate la obiectivele noastre pentru primele trei luni ale anului. Comenzile de autobuze provenite din străinătate ne-au depășit puțin bugetul. Trecem printr-o perioadă aglomerată în ceea ce privește producția. Programul nostru de producție pentru primele 6 luni este deja plin. Acum, primim comenzi pentru următoarele șase luni”.





În continuare, dl Arpacioğlu a indicat că s-au vândut 50 de autobuze Jest+ în primul trimestru al anului trecut și că acest număr va crește până la 200 în aceeași perioadă a anului 2018. La final, dl Arpacioğlu a adăugat că se va introduce motorul Euro 6 cu transmisie automată la modelul Jest, care va fi oferit spre vânzare în acest an.

### Despre Karsan, pe scurt

Înființată în 1966, Karsan Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş. a operat în cadrul Koç Group între 1979 și 1998, înainte să devină parte din Kiraça Holding în 1998, când İnan Kiraç a cumpărat majoritatea acțiunilor. Karsan a produs o gamă vastă de produse, de la autoturisme la autobuze, minivanuri și camioane de mare tonaj. În prezent, centrele moderne și flexibile din Bursa produc furgonete H350, miniautobuze și camioane sub licență Hyundai Motor Company, pe lângă autobuzele electrice sub marca Bozankaya și autobuzele sub marca Menarinibus, dar și modelele sale originale Karsan JEST, Karsan ATAK și Karsan STAR. Compania desfășoară și activități de marketing național și internațional, vânzări și servicii postvânzări pentru produsele marca Karsan.

