



Karsan ускорява експорта

„Атака“ от Karsan с Atak Електрически автобус

Karsan, който предоставя модерни решения на градовете с изградени системи за обществен транспорт, преминава към експортна атака. Заместник-генералният председател по търговските работи на Karsan Музаффер Арпаджюглю заяви, че се готвят да реализират най-големия пробив за тази година на международните пазари: „Тази година ще увеличим износа от 45% на 65%. Нашата цел е в Турция да постигнем ниво, подобно на миналата година. Планираме да реализираме продажба около 1200 броя Jest и около 250-300 броя Atak“, каза той. Арпаджюглю подчерта, че са преминали в атака в проектите за електрически автомобили, тъй като след електрическите Jest, сред плановете им заемат място и електрическите Atak, 8,1-метровият модел автобус, който се произвежда в Бурса.

В два завода в Бурса Karsan произвежда модерни превозни средства за обществен транспорт и търговски превозни средства, подходящи за изискванията за мобилност на съвременното общество, ускорявайки експорта. Заместник-генералният директор по търговските работи на Karsan Музаффер Арпаджюглю подчерта, че са реализирали най-голям напредък в износа миналата година. „През 2017 г., в сравнение с 2016г., тройно увеличихме износа. Също така експортирахме около 160 броя автобуси на марката BredaMenarinibus в Италия. В Турция реализирахме продажба на 1200 броя Jest. Продадохме около 60-70 броя Jest минибуси в чужбина. От модела Atak в страната са продадени 200 броя, в чужбина - 70 броя. Също така имаме и модел Star. Реализирахме продажба от 30 броя и на този модел.“ каза той.

Цел в Турция – 1500 превозни средства

Подчертавайки, че се планира увеличаване на експортните нива до 65% тази година, което представлява 45% от общите продажби, Арпаджюглю спомена и за вътрешните цели. Арпаджюглю каза също: „Целта ни в Турция е подобна на миналогодишната. Планираме да продадем около 1200 Jest и около 250-300 броя Atak. Star е много специфичен автомобил. Нашата цел е да реализираме повече продажба на Star в чужбина.“

Насочване на износа към Западна Европа!

Арпаджюглю посочи, че съседните страни имат важно място на чуждестранните целеви пазари и даде следната информация: „Румъния е важен пазар за нас. Там





имаме автобуси Jest и Atak. България е един от пазарите, върху който се фокусирахме. Нашата основна цел е Западна Европа. Имаме нови дистрибутори в Италия. Предвиждаме развитие във Франция. Броят на нашите дистрибутори в чужбина достигна 11 миналата година. Тази година ще увеличим тази цифра до 20. В чужбина няма минибуси като нашите. Целта на Karsan е да представи и запознае Европа с минибусите за обществен транспорт. Друга цел е увеличаване на продажбите на Atak в чужбина, който се отличава с ефективността си“.

Електрическият Atak е в плановете ни!

Арпаджюглу спомена също за проектите за електрически автомобили и каза: „Както при нашата марка, така и за стратегическия ни партньор, осъществяваме договорно производство. Произвеждаме електрически автобуси с договорно производство с Vozankaуа. Също така произвеждаме с нашата собствена марка електрически вариант на Jest. Производството на електрически автобуси Vozankaуа продължава. В момента производството на електрически автомобили в община Елязъг продължава. Ние също така напред ще произвеждаме електрически Atak. Следващата година може да бъдат готови.“ Подчертавайки, че производството на електрически автомобили трябва да се насърчава, Арпаджюглу разясни: „След 2020 г. в някои градове в Европа конвенционалните автомобили няма да могат да бъдат шофирани. Започна разработване по тази тема. Електрическият автомобил започна като тенденция, но целият пазар върви в този посока. Но не е възможно за кратко време всички превозни средства да станат електрически. Продажбите на дизелови автомобили ще продължи много години. В 80% от продажбите превозните средства ще са дизелови, а 20% – електрически“.

„Производственият план за първите 6 месеца е изпълнен“

Арпаджюглу заяви, че е постигнат напредък през първото тримесечие на тази година в съответствие с целите. „През първите три месеца на годината напреднахме в съответствие с нашите цели. Поръчките за автобуси в чужбина бяха малко над нашите бюджети. Имаме интензивен период на производство. Първият ни 6-месечен производствен план вече е изпълнен. Опитваме се да съберем поръчки за вторите шест месеца“, каза той. Арпаджюглу подчерта, че през първото тримесечие на миналата година са реализирали продажба на 50 броя Jest+, а през 2018 този брой се увеличил на 200. Арпаджюглу също така заяви, че тази година ще се представи моделът Jest с Euro 6 двигател с автоматична трансмисия, който също ще бъде предложен на пазара.

